

2023-2029年中国大件货物 运输市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大件货物运输市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大件货物运输市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章大件货物运输行业相关概述 13 第一节大件货物运输行业定义及特点 13 一、大件货物运输行业的定义 13 大件货物运输是指又称“超限、笨重货物运输”，是指对体积庞大、沉重而不可分割的整体货物的运输。大件货物在体积和质量上超过了普通载货汽车容许的装载容积和质量，有些甚至还超过了公路线形和桥涵通过能力的规定界限，故运输时必须采取一定的工程技术和运输组织措施。根据《道路大型物件运输管理办法》规定符合以下条件之一即为大件设备：1、设备长度大于14米 2、设备宽度大于3.5米 3、设备高度大于3米 4、设备重量大于20吨 随着国内经济的快速增长，吸引了许多世界500强公司纷纷建厂投资强势入驻国内市场，同时国内基础建设项目也陆续上马，如电力项目，核电项目，轨道交通工程项目，大型化工项目等。这些工程项目都离不开大件设备的物流活动。 二、大件货物运输行业的特点 13 第二节大件货物运输行业分类 14 一、大型发电设备运输 14 二、电力工程设备运输 14 三、重大能源设备运输 14 四、大型化工设备运输 14 五、海洋工程设备运输 14 第二章大件货物运输行业市场特点概述 15 第一节行业市场概况 15 一、行业市场特点 15 二、行业市场化程度 15 三、行业利润水平及变动趋势预测分析 15 第二节进入本行业的主要障碍 15 一、资质要求壁垒 15 二、客户认可度壁垒 15 三、人才壁垒 16 四、技术壁垒 16 第三节行业的周期性、区域性 16 一、行业周期分析 16 二、行业的区域性 16 第三章中国大件货物运输行业发展环境分析 17 第一节大件货物运输行业政治法律环境（P） 17 一、行业主管部门分析 17 二、行业监管体制分析 17 三、行业主要法律法规 18 四、相关产业政策分析 22 五、行业相关发展规划 23 第二节大件货物运输行业经济环境分析（E） 24 一、国际宏观经济形势分析 24 二、中国宏观经济形势分析 24 第三节大件货物运输行业社会环境分析（S） 26 一、城镇化进程发展加快 26 二、居民生活消费结构升级 26 三、行业发展与社会协调分析 26 第四节大件货物运输行业技术环境分析（T） 27 一、大件货物运输技术发展水平 27 二、行业主要技术发展趋势预测分析 27 第四章中国大件货物运输行业发展概述 29 第一节中国大件货物运输行业发展情况概述 29 一、中国大件货物运输行业发展现状调研 29 二、中国大件货物运输行业发展特征 29 三、中国大件货物运输行业市场规模 30 第二节中国主要地区大件货物运输行业发展情况分析 30 一、欧洲大件货物运输行业发展情况概述 30 二、美国大件货物运输行业发展情况概述 31 三、日韩大件货物运输行业发展情况概述 31 第三节中国大件货物运输行业发展前景预测

分析 32 一、中国大件货物运输行业市场规模预测分析 32 二、中国大件货物运输行业发展前景预测 32 三、中国大件货物运输行业发展趋势预测 33 第四节中国大件货物运输行业重点企业发展动态分析 33 第五章中国大件货物运输行业发展概述 35 第一节中国大件货物运输行业发展状况分析 35 一、中国大件货物运输行业发展阶段 35 二、中国大件货物运输行业发展总体概况 35 三、中国大件货物运输行业发展特点分析 35 四、中国大件货物运输行业发展现状分析 35 五、大件货物运输中存在的问题与解决策略 37 第二节 大件货物运输行业发展现状调研 39 一、中国大件货物运输行业市场规模 39 二、中国大件货物运输行业发展分析 40 三、中国大件货物运输企业发展分析 40 第三节 中国大件货物运输行业面临的困境及对策 40 一、中国大件货物运输行业面临的困境及对策 40 二、中国大件货物运输企业发展困境及策略分析 41 三、国内大件货物运输企业的出路分析 42 第六章中国大件货物运输行业市场运行分析 43 第一节 中国大件货物运输行业总体规模分析 43 一、企业数量情况分析 43 二、人员规模状况分析 43 三、行业资产规模分析 44 四、行业收入规模分析 44 第二节 中国大件货物运输行业市场供需分析 45 一、中国大件货物运输行业供给分析 45 二、中国大件货物运输行业需求分析 45 三、中国大件货物运输行业供需平衡 45 第三节 中国大件货物运输行业财务指标总体分析 45 一、行业盈利能力分析 45 二、行业偿债能力分析 46 三、行业营运能力分析 47 四、行业发展能力分析 47 第七章中国大件货物运输行业细分市场分析 48 第一节大件货物运输行业细分市场概况 48 一、市场细分充分程度 48 二、市场细分发展趋势预测分析 48 三、细分市场结构分析 48 第二节大型发电设备运输市场 49 一、市场发展现状概述 49 二、行业市场规模分析 49 三、市场需求潜力分析 49 第三节电力工程设备运输市场 50 一、市场发展现状概述 50 二、行业市场规模分析 50 三、市场需求潜力分析 51 第四节重大能源设备运输市场 51 一、市场发展现状概述 51 二、行业市场规模分析 52 三、市场需求潜力分析 52 第五节大型化工设备运输市场 53 一、市场发展现状概述 53 二、行业市场规模分析 53 三、市场需求潜力分析 53 第六节海洋工程设备运输市场 54 一、市场发展现状概述 54 二、行业市场规模分析 54 三、市场需求潜力分析 55 第八章中国大件货物运输行业运输方式市场分析 56 第一节大件运输主要运输方式分析 56 第二节铁路大件运输市场发展分析 56 一、铁路大件运输市场概况 56 二、铁路大件运输发展现状 57 三、铁路大件运输市场存在的问题 57 四、铁路大件运输市场前景 58 第三节水路大件运输市场发展分析 58 一、水路大件运输的简介 58 二、水路大件运输基本情况 59 三、水路大件运输的现状 60 四、水路大件运输的发展趋势 61 第四节公路大件运输市场发展分析 62 一、公路大件物流运输的市场需求 62 二、公路大件物流运输企业的经营状况 62 三、公路大件物流运输市场存在问题 63 四、大件物流运输市场发展展望 65 第九章中国大件货物运输行业市场竞争格局分析 67 第一节中国大件货物运输行业竞争格局分析 67 一、大件货物运输行业企业分布格局 67 二、大件货物运输行业企业规模

格局 67 三、大件货物运输行业企业性质格局 68 第二节中国大件货物运输行业竞争五力分析 68 一、大件货物运输行业上游议价能力 68 二、大件货物运输行业下游议价能力 68 三、大件货物运输行业新进入者威胁 69 四、大件货物运输行业替代产品威胁 70 五、大件货物运输行业现有企业竞争 70 第三节中国大件货物运输行业竞争SWOT分析 71 一、大件货物运输行业优势分析（S） 71 二、大件货物运输行业劣势分析（W） 71 三、大件货物运输行业机会分析（O） 72 四、大件货物运输行业威胁分析（T） 72 第四节中国大件货物运输行业投资兼并重组整合分析 72 一、投资兼并重组现状调研 72 二、投资兼并重组发展分析 73 第五节中国大件货物运输行业竞争策略建议 73 第十章中国大件货物运输行业领先企业竞争力分析 74 第一节中远海运特种运输股份有限公司竞争力分析 74 一、企业基本状况 74 二、企业主要产品 74 三、企业竞争优势 74 四、企业经营状况 75 五、企业发展战略 75 第二节中铁特货物流股份有限公司竞争力分析 76 一、企业基本状况 76 二、企业主要产品 76 三、企业竞争优势 77 四、企业经营状况 78 五、企业发展战略 78 第三节湖南电力物流服务有限公司竞争力分析 79 一、企业基本状况 79 二、企业主要产品 79 三、企业竞争优势 79 四、企业经营状况 80 五、企业发展战略 80 第四节新疆天顺供应链股份有限公司竞争力分析 80 一、企业基本状况 80 二、企业主要产品 81 三、企业竞争优势 82 四、企业经营状况 84 五、企业发展战略 85 第五节中国外运大件物流有限公司竞争力分析 85 一、企业基本状况 85 二、企业主要产品 85 三、企业竞争优势 85 四、企业经营状况 86 五、企业发展战略 87 第六节上海巨神大件运输有限公司竞争力分析 87 一、企业基本状况 87 二、企业主要产品 87 三、企业竞争优势 87 四、企业经营状况 87 五、企业发展战略 88 第七节中特物流有限公司竞争力分析 88 一、企业基本状况 88 二、企业主要产品 88 三、企业竞争优势 90 四、企业经营状况 90 五、企业发展战略 91 第八节苏州信拓物流股份有限公司竞争力分析 91 一、企业基本状况 91 二、企业主要产品 91 三、企业竞争优势 92 四、企业经营状况 92 五、企业发展战略 93 第九节中创物流股份有限公司竞争力分析 93 一、企业基本状况 93 二、企业主要产品 93 三、企业竞争优势 95 四、企业经营状况 97 五、企业发展战略 98 第十节陕西大件汽车运输有限责任公司竞争力分析 100 一、企业基本状况 100 二、企业主要产品 100 三、企业竞争优势 100 四、企业经营状况 101 五、企业发展战略 102 第十一章中国大件货物运输行业发展趋势与前景分析 103 第一节中国大件货物运输市场发展前景 103 一、大件货物运输市场发展前景展望 103 二、大件货物运输细分行业发展前景分析 103 第二节中国大件货物运输市场发展趋势预测 103 一、大件货物运输行业发展趋势 103 二、大件货物运输市场规模预测 103 第三节中国大件货物运输行业供需预测 103 一、中国大件货物运输行业供给预测 103 二、中国大件货物运输行业需求预测 103 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 104 一、市场整合成长趋势 104 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 104 三、企业区域市场拓展的趋势 104 四、影响企业销售与服

务方式的关键趋势 104 第十二章 中国大件货物运输行业投资前景 106 第一节 大件货物运输行业投资现状分析 106 一、大件货物运输行业投资规模分析 106 二、大件货物运输行业投资资金来源构成 106 三、大件货物运输行业投资资金用途分析 106 四、大件货物运输行业投资主体构成分析 107 第二节 大件货物运输行业投资特性分析 107 一、大件货物运输行业进入壁垒分析 107 二、大件货物运输行业盈利模式分析 108 第三节 大件货物运输行业投资机会分析 108 一、产业链投资机会 108 二、市场投资机会分析 108 三、重点区域投资机会 108 第四节 大件货物运输行业投资风险分析 109 一、政策风险及防范 109 二、技术风险及防范 109 三、供求风险及防范 109 四、宏观经济波动风险及防范 109 五、关联产业风险及防范 110 第五节 大件货物运输行业投资潜力与建议 110 一、大件货物运输行业投资潜力分析 110 二、大件货物运输行业发展方向分析 110 第十三章 中国大件货物运输企业投资战略与客户策略分析 112 第一节 大件货物运输企业发展战略规划背景意义 112 一、企业转型升级的需要 112 二、企业做大做强的需要 112 三、企业可持续发展需要 112 第二节 大件货物运输企业战略规划制定依据 112 一、国家政策支持 112 二、行业发展规律 113 三、企业资源与能力 113 第三节 大件货物运输企业战略规划策略分析 113 一、战略综合规划 113 二、技术开发战略 114 三、区域战略规划 114 四、产业战略规划 115 五、营销品牌战略 115 六、竞争战略规划 115 第四节 大件货物运输中小企业发展战略研究 115 一、中小企业存在主要问题 115 二、中小企业发展战略思考 116 第五节 市场的重点客户战略实施 117 一、实施重点客户战略的必要性 117 二、合理确立重点客户 118 三、重点客户战略管理 119 四、重点客户管理功能 119 第十四章 研究结论及建议 121 第一节 研究结论 121 第二节 建议 121 一、行业发展策略建议 121 二、行业投资方向建议 122 三、行业投资方式建议 122 略•••••完整报告请咨询客服